	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-19
		Лист 1 Всего листов 6



УТВЕРЖДАЮ
Проректор ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
М.В. Чукин
15 мая 2019 г.

Положение о внутривузовском конкурсе студенческих инновационных проектов «Технологическое предпринимательство»

1 Общие положения

Конкурс студенческих инновационных проектов в рамках изучаемой дисциплины «Технологическое предпринимательство» (далее Конкурс) проводится с целью развития инновационного и предпринимательского мышления студентов МГТУ им. Г.И. Носова.

2 Организационно-методическое обеспечение Конкурса

2.1 Для организационно-методического обеспечения Конкурса создаются оргкомитет и жюри. Оргкомитет выполняет следующие функции: определяет порядок проведения и утверждает критерии оценки каждого из этапов, анализирует и обобщает опыт проведения Конкурса.


2.2 Оргкомитет и жюри конкурса возглавляет проректор по научной и инновационной работе ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

2.3 Жюри осуществляет оценивание проектов участников Конкурса, определяет победителей.

2.4 Состав жюри конкурса:

I этап:

- Ложкин Игорь Александрович, руководитель Студенческого научного общества;
- Макашова Вера Николаевна, к.п.н., доцент, заместитель начальника УМУ по УИР;
- сторонние представители учебных организаций и управляющих компаний-партнеров Конкурса;
- преподаватели дисциплины «Технологическое предпринимательство»:
 - Назарова Ольга Леонидовна, профессор, д.п.н., доцент кафедры менеджмента;
 - Лактионова Юлия Сергеевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и информационных технологий;
 - Курзаева Любовь Викторовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и информационных технологий;
 - Давлеткиреева Лилия Зайнитдиновна, к.п.н., доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и информационных технологий;
 - Симаков Дмитрий Борисович, к.т.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента;
 - Литовская Юлия Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента;

	<p align="center">Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»</p>	СМК-ПГ-КОН-03-19	
		Лист	2
		Всего листов	6

- Никитина Ольга Александровна, к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента;
- Пономарева Ольга Станиславовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры менеджмента;
- Васильева Анастасия Григорьевна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и финансов;
- Вотчель Лилия Мидыхатовна, к.ф.н., доцент кафедры экономики и финансов;
- Ивашина Наталья Станиславовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры экономики и финансов;
- Кузнецова Маргарита Владимировна, к.ф.н., доцент кафедры экономики и финансов;
- Абилова Махабат Гумаровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и финансов.

II этап:

- Тулупов Олег Николаевич, д.т.н., проф., проректор по научной и инновационной работе;
- Назарова Ольга Леонидовна, д.п.н., профессор, проректор по учебной работе;
- Мещеряков Эдуард Юрьевич, к.т.н., доцент, начальник управления стратегического планирования;
- Макашова Вера Николаевна, к.п.н., доцент, заместитель начальника УМУ по УИР;
- Ложкин Игорь Александрович, руководитель Студенческого научного общества;
- Якобчук Денис Леонидович, директор R&D центра МГТУ;
- сторонние представители учебных организаций и управляющих компаний-партнеров Конкурса.

3 Порядок участия в Конкурсе

3.1 В Конкурсе в обязательном порядке принимают участие команды обучающихся МГТУ им. Г.И. Носова институтов ИГДиТ, ИММиМ, ИЭиАС и ИЭиУ, изучающие дисциплину «Технологическое предпринимательство».

3.2 Конкурс проводится в два этапа.


В срок с 15 по 17 мая текущего года преподаватели дисциплины «Технологическое предпринимательство» в Центр ЭОР и ДОТ подают списки участников и названия проектов.

3.3 **I этап «Отборочный тур».**

3.3.1 В рамках Отборочного тура участники конкурса с 20 по 31 мая представляют свои проекты перед жюри I этапа Конкурса.

3.3.2 Презентация проекта обязательно должна проводиться заявителем (-ями) проекта.

3.3.3 Презентация готовится с учетом требований, предъявляемых авторами курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» на сайте <https://openedu.ru>. Продолжительность выступления – пять-семь минут.

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-19	
		Лист	3
		Всего листов	6

3.3.4 В ходе данного тура проекты оцениваются по шкале от 1 до 5 по следующим критериям (Приложение А):

- ✓ технологическая инновационность;
- ✓ конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами;
- ✓ качество проработки бизнес-модели проекта.

3.3.5 Проекты, набравшие максимальное количество баллов, допускаются к участию во II-ом этапе Конкурса.

3.3.6 От каждого института во II-ой этап Конкурса допускаются не более 3-х проектов.

3.4 II этап «Очный тур».

3.4.1 В рамках Очного тура проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри с последующим заполнением бюллетеней в бумажном виде.

3.4.2 Презентация проекта обязательно должна проводиться заявителем (-ями) проекта.

3.4.3 Презентация готовится с учетом требований, предъявляемых авторами курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» на сайте <https://openedu.ru> и оценивается по критериям, указанным в Приложении А.

3.4.5 Продолжительность выступления – пять-семь минут.

4 Итоги Конкурса

4.1 По результатам Конкурса в соответствии с критериями оценки жюри определяет лучший проект.

4.2 Победители конкурса имеют возможность трудоустройства в ООО «Research and Development МГТУ».

4.3 Победители конкурса допускаются без отбора в школу Студенческого научного общества в рамках подготовки к грантовому конкурсу «УМНИК» (500 000 руб на индивидуальный проект).

4.4 Победители конкурса имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта.

4.5 Партнеры Конкурса вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.

5 Информационное обеспечение Конкурса

5.1 Информационное обеспечение конкурса проводится путем публикации всех материалов по организации и проведению конкурса (положение конкурса, участники и итоги) на Образовательном портале МГТУ на странице Конкурса по адресу <http://newlms.magtu.ru>.

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-19	
		Лист	4
		Всего листов	6

5.2 Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по адресу: пр. Карла Маркса, д. 45/2, ауд. 507-508, Центр электронных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий, тел. 29-84-77, в будние дни с 08:00-17:00 часов.

6 Ответственность

6.1 Проректор по учебной работе несет ответственность за соблюдение всех этапов конкурса в рамках обязанностей, предусмотренных данным Положением.


6.2 Оргкомитет, жюри конкурса несут ответственность за качество и своевременность выполнения задач и функций, возложенных на них данным Положением.

6.3 Участники конкурса несут ответственность за исполнение всех этапов конкурса в строгом соответствии с данным Положением.

СМК-ПГ-КОН-03-19 Положение о внутривузовском конкурсе студенческих инновационных проектов «Технологическое предпринимательство» разработал:

Инженер ЦЭОР и ДОТ


О.В. Батраева

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-19	
		Лист	5
		Всего листов	6

Приложение А


Критерии оценки проектов

№	Критерий	Оценка	Баллы
1	<i>Технологическая инновационность</i>	Инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли	5
		Сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в РФ отсутствуют	4
		Сходные решения находятся в стадии пилотов в РФ	3
		Аналогичные решения отсутствуют в РФ, но уже применяются в мире	2
		Аналогичные решения уже широко применяются в РФ и в мире	1
2	<i>Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)</i>	Уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире	5
		Есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в РФ и за рубежом	4
		Есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России	3
		Потенциал ограничен, преимущества выражены слабо	2
		Конкурентные преимущества не выражены	1
3	<i>Качество проработки бизнес-модели проекта</i>	Адекватно рассмотрены размеры рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата и инвестиций	5
		Модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости	4
		Описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирается зарабатывать деньги	3
		Описание бизнес-модели проведено схематично	2
		Нет ответа на вопрос о бизнес-модели	1

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»	СМК-ПГ-КОН-03-19
		Лист 6 Всего листов 6

**Лист согласования
СМК-ПГ-КОН-03-19**

*Положение о внутривузовском конкурсе студенческих инновационных проектов
«Технологическое предпринимательство»*

Должность	Подпись	И.О.Ф.	Дата
Ведущий СМК по образовательной деятельности, проректор по учебной работе		О.Л. Назарова	14.05.19